

### **Contexte du stage :**

La venelle – village du réemploi solidaire de Montreuil est un projet porté par 9 associations investies dans le réemploi solidaire (ressourceries, chantier d'insertion, réseau régional) qui ont acquis ensemble et aménagent 1800 M2 de boutiques en pied d'immeuble. Actuellement en chantier, les boutiques vont ouvrir leurs portes début septembre 2025. La mission vise à appuyer le collectif dans la communication précédant l'ouverture. Le projet est soutenu par de nombreux partenaires (ADEME, Région Ile de France, Métropole du Grand Paris, Conseil départemental 93, Est Ensemble, Montreuil, Fondation JP Morgan, Altaréa-Cogedim). Les 9 associations sont : Atelier R-ARE, La collecterie, Emmaüs Coup de Main, Emmaüs Défi, Envie Trappes, Neptune, la Recyclerie sportive, le REFER et la Ressourcerie du spectacle.

### **Missions principales**

Le collectif d'associations dispose d'une équipe technique au service du projet composée entre autres d'un coordinateur et d'une prestataire qui pilotent la production des outils de communication. Ce binôme rend compte de son travail à un groupe de pilotage Communication qui rassemble des salariés des associations du projet. Co-encadré par le coordinateur du projet et un des responsables communication d'une des associations, en relation avec la prestataire en charge de la communication, le/la chargé.e de communication :

- Contribue aux réflexions sur la stratégie de communication globale de la venelle
- Participe au groupe de pilotage communication rassemblant les associations du collectif
- Prend en charge la création et la diffusion des contenus des réseaux sociaux et des communautés d'internautes en s'appuyant sur les associations parties prenantes du projet et les partenaires du projet
- Contribue à l'organisation de la programmation des contenus sur les réseaux sociaux en lien avec les associations
- Contribue à la publication, la diffusion ou l'animation des différents outils de communication (site web, signalétique des locaux, plaquettes et flyers)
- Participe à la création et à la gestion des outils numériques (mailing liste, base de données)
- Contribue à la préparation d'outils à destination de la presse (dossier de presse, communiqué)
- Collecte les informations et les besoins des différentes associations et propose au besoin des outils internes d'organisation collective pour fluidifier les échanges et la circulation des informations

### **Compétences et capacités requises**

- Expérience ou diplôme en cours
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels Wordpress, Suite Adobe
- Bonne capacité de travail en équipe, en réseau
- Aisances rédactionnelles et relationnelles
- Autonomie, esprit d'initiative, de réactivité et de créativité, de flexibilité et polyvalence
- Appétence pour les thématiques du réemploi, de l'écologie, de l'insertion et du monde associatif
- Sens de l'humour

**Type de contrat :** stage

**Nombre d'heures / durée / début de mission :** à discuter, de préférence au moins 28h, au moins 3 mois, dès que possible

**Rémunération :** minimum légal (4,35 €/h), pass navigo (100%)

**Lieu de travail :** La collecterie, 18 rue saint Antoine, 93100 Montreuil. La personne sera amenée à se déplacer sur les sites des autres associations (Paris 5, 11, 18, 19, 20), Montreuil, Pantin, Vitry-sur-Seine, Romainville, Massy, Boulogne, Trappes.

Merci d'adresser votre candidature uniquement par mail à [villagedureemploi@gmail.com](mailto:villagedureemploi@gmail.com)