



L'association Emmaüs Coup de Main, créée en 1995, est un lieu d'accueil, de travail et de solidarité. Son projet associatif se structure autour d'un accompagnement global de personnes en situation de précarité. Il conjugue différentes initiatives en matière d'hébergement et d'insertion par l'activité économique.

Au-delà de sa mission d'accompagnement, le cœur de métier de l'association est celui du réemploi des objets auquel sont associées des activités de collecte, de réparation/revalorisation et de revente sur différents sites.

Les activités sont implantées principalement sur le Nord/Est parisien, entre un siège social basé à Pantin, et différents lieux d'intervention à Paris 18ème, Paris 20ème et Bagnolet. Aujourd'hui, Emmaüs Coup de main compte 25 salariés permanents ainsi qu'une soixantaine de salariés en insertion.

MISSION PRINCIPALE

Epaulé par le Comité de direction, la personne recrutée sera en charge du développement du bénévolat au sein de l'association et de la création d'un socle d'outils adaptés à la coordination des bénévoles. L'enjeu est de recruter et de fidéliser une équipe solide de nouveaux bénévoles (vente, ateliers de tri et de revalorisation, événements...). Elle sera également impliquée dans la préparation des temps forts de la vie associative. Elle aura également pour mission de mettre en œuvre et appliquer la stratégie de communication de l'association (interne et externe). L'enjeu est de faire connaître l'association et ses missions, et de sensibiliser le grand public ainsi que les partenaires publics.

Les missions principales sont les suivantes :

- Recrutement de nouveaux bénévoles (plateforme jemengage.fr, France bénévolat, etc) ;
- Fidélisation des bénévoles (organisation de formations, présentation de l'association, organisation de rencontres régulières, etc) ;
- Aide à la production d'outils de communication : affiches pour les grandes ventes de l'association, flyers, etc. ;
- Animation des réseaux sociaux ;
- Aide à la mise à jour du site internet ;
- Organisation d'événements : fête de la Recyclerie, soirée de Noël, vente spéciale, etc.

PROFIL

- Diplômé/e dans le domaine de la communication ou de la gestion de projet
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop, Canva) ;
- Expérience en communication, dont animation des réseaux sociaux ;
- Qualités rédactionnelles ;
- Ecoute, créativité, esprit de synthèse .
- Forte appétence pour le digital

Poste basé à Pantin, avec des déplacements fréquents sur les différents sites d'Emmaüs Coup de Main

Nature du contrat : Stage de 6 mois

Rémunération : rémunération légale

Prise de poste : Le plus rapidement possible

Pour postuler, envoyer CV et lettre de motivation à : recrutement@coupdemain.org

Date limite d'envoi des candidatures : 31 août 2018

Référence offre : **COM- sept 2018**